



SNMD

musées Orsay-Orangerie

Musée d'Orsay - 62 rue de Lille - 75343 PARIS Cedex 07
tél. : 01 40 49 48 60 - mel : cgt@musee-orsay.fr

Musée de l'Orangerie - Jardin des Tuileries - 75001 PARIS
mel : org.cgt@musee-orangerie.fr

Paris, le 3 décembre 2013

Développement commercial : turbo drive !

Compte rendu du Conseil d'administration du M'OO du 28 novembre 2013

En bref :

Politique tarifaire	page 3
Tarification de l'accès aux collections et expositions Orsay / Orangerie (<i>délibération</i>)	
<u>Avis</u> : 12 voix favorables – 2 voix défavorables (CGT et liste indépendante)	
Activités et affaires financières	page 5
Budget initial 2014 (<i>délibération</i>)	
<u>Avis</u> : 12 voix favorables – 2 abstentions (CGT et liste indépendante)	
Budget rectificatif 2013 – n° 2 (<i>délibération</i>)	page 7
<u>Avis</u> : 12 voix favorables – 2 abstentions (CGT et liste indépendante)	
Déficits de caisse (<i>délibération</i>)	page 7
<u>Avis</u> : 14 voix favorables – unanimité	
Indicateurs d'activité (<i>information</i>)	page 7
Plan d'action achat 2013-2014 (<i>information</i>)	page 7
Cartographie des risques et plan d'action 2013-2015 pour la qualité des comptes (<i>information</i>)	
Conventions	page 7
organisation d'expositions au Japon : Impressionnisme ; et en Italie, Turin : Renoir (<i>information</i>)	
Procès verbal	page 8
séance du 27 juin 2013 (<i>délibération</i>)	
<u>Avis</u> : 14 voix favorables - unanimité	

En détail :

Composition du C.A.

Membres de droit :

Le président du conseil d'administration : M. **Guy Cogeval**, président de l'EPM'O

Représentants de l'État :

M. **Julien Dubertret**, directeur du Budget (*excusé*),
représenté par M. **Roger Moreau**, ministre de l'Économie et des Finances
M. **Jean-François Collin**, secrétaire général du MCC (*excusé*), représenté
M. **Vincent Berjot**, directeur général des patrimoines (*excusé*), représenté par
M^{me} **Marie-Christine Labourdette**, DGP service des musées de France

Membres nommés :

M^{me} **Maryvonne Chamboduc de Saint-Pulgent**, conseiller d'État
M. **Jérôme Clément**, administrateur civil, président de société audiovisuelle
M. **Samuel Keller**, directeur de la fondation Beyeler
M^{me} **Dominique Reiniche**, chairman Europe de 'The Coca-Cola Company' (*excusée*,
mais du Coca était servi au buffet du C.A.)
M^{me} **Aline Sylla-Walbaum**, directrice générale de Christie's France
M^{me} **Teresa Cremisi**, éditrice, directrice générale de Madrigall (Gallimard + Flammarion)

Représentants élus des conservateurs :

M ^{me} Isolde Pludemacher	suppléante : M ^{me} Claire Bernardi
M ^{me} Isabelle Cahn	suppléante : M ^{me} Marie Robert
M. Xavier Rey	suppléante : M ^{me} Ophélie Ferlier

Représentants élus des personnels :

M. Franck Granados	suppléante : M ^{me} Catherine Toulgoat
M. Abdelmajid El Bouqdaoui	suppléante : M ^{me} Antonine Heck

Membres avec voix consultatives :

M^{me} **Marie-Paule Vial**, directrice du musée de l'**Orangerie** jusqu'au 31/12/2013
M^{me} **Laurence des Cars**, directrice du musée de l'**Orangerie** à partir du 01/01/2014
M. **Yves Badetz**, directeur du musée national Hébert
M. **Alain Lombard**, administrateur général de l'EPM'O
M. **Daniel Le Gac**, agent comptable
M^{me} **Agnès Raffejeaud**, contrôleur économique et financier

Invités :

M^{me} **Anne Meny-Horn**, administrateur général adjoint du musée d'Orsay
M^{me} **Delphine Capdepu**y, secrétaire générale du musée de l'**Orangerie**
M. **Philippe Casset**, chef du département administratif et financier

Le Président du M'OO et du C.A. :

- présente les nouveaux membres nommés du C.A., l'un « *distingué par le magazine FORTUNE* », l'autre « *ex-bras droit du président du Louvre sur le projet Abou Dhabi* ».

La **CGT** constate que les membres nommés du C.A. représentent le monde du *business* international, comprend d'exécutif du MEDEF, et dévoile les deux géants mondiaux du luxe à la française et du marché de l'art.

Le président confirme la formalisation d'un véritable Comité de direction scientifique placé auprès de lui, constitué de quatre pôles :

collections - expositions - acquisitions - et culturel/éducatif/auditorium

Politique tarifaire

Avis : 12 voix favorables

2 voix défavorables :

CGT et liste indépendante

De nouvelles augmentations tarifaires du droit d'entrée sont proposées :

Orsay : **11 €** tarif plein / 8,50 € réduit

Orangerie : **9 €** tarif plein / 6,50 € réduit

Pour la Direction du M'OO, ces augmentations compensent la baisse de la subvention d'État et permettent d'atteindre, écrit-elle : « *le juste prix* ». Jusqu'à 2015...

Mais quel est le juste prix ? Par rapport à l'offre, à la concurrence, au pouvoir d'achat des différentes catégories de visiteurs ?

La **CGT** note que les augmentations permettent aussi d'abonder les crédits d'acquisitions d'œuvres (16 % du droit d'entrée).

Le président du M'OO considère l'enrichissement des collections comme sa mission première, bien qu'elle ne figure qu'en troisième position dans le décret de l'EPMO, après :

1 - la présentation au public

2 - la conservation, protection et restauration « *pour le compte de l'État des biens culturels dont il a la garde.* »

Ces trois années 2012-2014, les tarifs du M'OO ont augmenté de 20 %, soit cinq fois plus que l'inflation (4 % selon l'INSEE).

Hormis la gratuité pour les moins de 26 ans, où en sont les réflexions sur les gratuités ciblées ?

Certains administrateurs avancent que « *plus c'est cher, mieux c'est* »...

D'autres administrateurs rétorquent de ne pas perdre de vue l'objectif de démocratisation culturelle, d'accessibilité du service public aux démunis.

La Direction décide la suppression du tarif majoré exposition (tant à Orsay qu'à l'**Orangerie**) et la mise en place d'un billet unique collections-expos, décision validée par la DGP-SMF.

En apparence, c'est de la simplification. En réalité, ça complique tout.

La **CGT** répète que c'est de la vente forcée, et le M'OO va vendre un service qu'il ne pourra pas rendre au public : comment les 12 000 visiteurs par jour en moyenne (à Orsay) qui vont acheter un billet incluant l'accès à l'exposition pourront-ils accéder à l'expo RC dont la jauge de sécurité est limitée à 4000 visiteurs par jour (400 à l'instant T) ?

Cela fait potentiellement 8000 visiteurs par jour mécontents et frustrés, auxquels les personnels postés devront se confronter.

Idem à l'**Orangerie** où 3500 visiteurs par jour en moyenne pourront prétendre à accéder à l'expo où 150 visiteurs à l'instant T sont autorisés (chiffre gonflé à 350 dans *Kahlo/Rivera* !) Bon courage !

La **CGT** anticipe que l'entrée aux expositions va générer de lourds problèmes de gestion de files d'attente, bien pires que ce que nous avons connu jusqu'à présent. *Van Gogh/Artaud* le confirmera bientôt (45 tableaux de Van Gogh).

La Direction du M'OO répond que « *les agents ont été formés à la gestion de conflits, ils sauront faire face.* » Et s'ils n'y parviennent pas, la **CGT** sait ces derniers temps ce qui les attend : la sanction disciplinaire pour manquement professionnel, pour les titulaires, et le non-renouvellement de contrat pour les vacataires !

Le président avoue que les conservateurs « *sont sur les genoux.* » Les autres personnels non ???

L'accès aux expositions se fera à flux tendu avec des billets expos horodatés prioritaires sur créneaux horaires, toujours difficiles à faire respecter, surtout en cas d'affluence.

Lorsque le musée est exceptionnellement fermé (comme récemment le 29 octobre jusqu'à 14 h par suite d'une défaillance du système de détection incendie), comment assurer aux visiteurs qui ont payé mais sont laissés dehors le report de leur billet à une autre date, si tous les créneaux sont réservés à saturation ?

Idem pour les billets des collections-expos. Aujourd'hui, les billets vendus à l'avance pour les collections sont valables un an. A partir de 2014, ils seront valables un seul jour donné.

Est-il prévu des billets expos horodatés vendus sur place ? Selon quels ratios et sur quels quotas horaires ?

La Direction du M'OO décide de poursuivre en 2014 l'annexion aux expositions des salles de collections adjacentes (comme sur *L'Impressionnisme et la mode, Masculin/Masculin, Kahlo/Rivera...*) afin d'agrandir la configuration des espaces dévolus aux expositions : de 1000 à 1500 m² à Orsay RC (+ 50 %).

L'espace d'expo du 5^e étage – 700 m² – est bourré à craquer lui aussi avec une fréquentation souvent proche de celui du RC : 4000 visiteurs/jour, bien supérieur aux conditions de sécurité.

Sans parler des expos programmées hors des espaces d'expos, au forceps dans les collections.

Idem à l'**Orangerie** où les murs sont repoussés pour faire place à *Kahlo/Rivera*.

Orsay-**Orangerie** est devenu un Grand Palais GNGP *bis* : un méga espace de grosses expos *blockbuster* simultanées.

La **CGT** oppose que cela survalorise l'événementiel et prive les visiteurs de pans entiers des collections, entraîne des surcoûts de production (construction de cimaises temporaires, manutentions d'œuvres, éclairages d'appoint...)

Les œuvres décrochées pour toutes ces occasions sont souvent louées à l'étranger : ce n'est plus de la rentabilité, c'est du rendement !

Le rythme des mouvements d'œuvres est frénétique, l'accumulation d'expos et d'événements est exacerbée.

La progression du nombre de porteurs du Paris Museum Pass semble contre-balancer la forte baisse des achats de

billets expos majorés. Ceci explique cela...

↘ En dépit de l'augmentation du reversement par PMP au M'OO, le solde est une forte perte de recettes.

↘ La compensation des mesures de gratuité baisse de 32 %. Ceci explique aussi cela...

Activités et affaires financières

Budget initial 2014

Avis : 12 voix favorables

2 abstentions : **CGT** et liste indép.

La subvention d'État (MCC) baisse de 1 million € (soit - 16 %) au titre de la réduction des dépenses publiques. Un nouveau prélèvement sur le fonds de roulement est opéré à hauteur de 2,6 millions €, ce qui conduit le M'OO à s'efforcer d'augmenter ses ressources propres par l'augmentation des tarifs et les prêts payants d'œuvres.

A moins que ce ne soit l'inverse : l'énergie déployée par l'EPM'O pour augmenter tous les leviers de ses ressources propres conduit l'État à réduire sa subvention à un opérateur prospère.

Dépenses de personnel

La masse salariale globale T3 (rémunérations et charges) augmente de 1,17 M € (+ 10 %).

La part concernant la rémunération des 206 ETP d'agents contractuels sous plafond augmente de 320 000 € (+ 0,4 %). Les crédits à répartir baissent de moitié.

La masse salariale globale augmente davantage (+ 10 %) que la rémunération versée aux personnels (+ 0,4 %) en

raison de l'arrivée de 4 apprentis hors plafond et de l'augmentation des charges employeur (notamment allocations chômage plus longues...) Les 20 **emplois d'avenir**, payés 25 % du SMIC par le M'OO, représentent de leur côté 400 000 €. L'État complète à hauteur des 75 % restants.

Pour les 107 ETP contractuels permanents sous plafond sur grille-repère de l'EPM'O, le montant réservé à l'ancienneté s'élève à 40 000 €.

Le montant réservé à la part variable « *au mérite* » s'élève à 20 000 €, soit une moyenne de 180 € / an / agent contractuel (15 € / mois)

La masse salariale EPM'O (T3) en millions € :

2012	2013	%
11,22 M €	12,39 M €	+ 10

dont rémunérations :

personnel permanent :

4,84 M €	5,27 M €	+ 0,4
-----------------	-----------------	--------------

vacataires sur crédits :

2,00 M €	2,04 M €	+ 0,4
-----------------	-----------------	--------------

crédits à répartir :

0,20 M €	0,10 M €	- 50
-----------------	-----------------	-------------

La **CGT** souligne une anomalie persistante entre les plafonds d'emploi du M'OO signifiés par le PLF/Bercy/MCC, chiffres repris dans le dossier du C.A. M'OO :

437 ETPT titulaires MCC (440 en 2011)

24 ETPT hors plafond (4 en 2011 et 2012)

et les plafonds signifiés au Comité technique du M'OO le 14 novembre :

433 ETPT titulaires MCC, (soit un écart de **- 4** emplois)

28 ETPT hors plafond (un écart de **+ 4**)

A ce sujet, lire notre analyse dans le compte rendu du CT du 14/11/2013, à venir dans les prochains jours.

Dépenses de fonctionnement

(hors personnel)

Elles s'élèvent à 26,73 millions € (en baisse de 400 000 €)

Principaux postes de dépenses :

- production de sept expositions (5 Orsay, 2 **Orangerie**) : 6,06 millions € (en baisse de 200 000 €, - 4 %).

30 % du budget est consacré à la communication (achats d'espaces publicitaires, partenariats média) et 10 % à la rémunération de commissaires externes.

Le financement par les mécènes des vacations d'accueil-surveillance des expos permet d'absorber cette baisse de budget, sans réduire la comm'.

Pour la **CGT**, que les mécènes financent donc les contrats des commissaires invités.

- plan d'action achat : en baisse de 400 000 €.

- schéma directeur immobilier (11 rue de Rome) : en baisse de 100 000 €.

- éducation artistique et culturelle (priorité MCC), en hausse de 130 000 € (+ 13 %).

- mise sous caisson vitré de *L'Atelier du peintre* de Courbet : + 370 000 € (projet espéré couvert à terme par le mécénat)

La poursuite et l'achèvement en 2015 des chantiers du Nouvel Orsay (notamment médian Seine « *projet majeur structurant* » à 10 millions €) sont en partie financés par le rythme soutenu des expositions internationales et les projets de prêts payants d'œuvres à Abou Dhabi,

ainsi que par des prélèvements sur le fonds de roulement.

Structure des dépenses de fonctionnement par activité

Les dépenses d'offre culturelle, d'entretien des bâtiments, de fonctionnement administratif et de charges transversales sont globalement stables.

➔ Celles de la conservation des collections augmentent légèrement.

➔ En revanche, les dépenses de **l'accueil et du développement des publics** chutent de - 34 % (2012-2014) et tombent de 5 % à 3 % des dépenses globales de l'EPM'O, du fait d'économies sur les plans-guides et documents de promotion.

La **CGT** le signale chaque année : les frais de missions et de réceptions augmentent de nouveau sensiblement (+ 20 %), ainsi que le parc de véhicules, pour des montants supérieurs aux économies réalisées sur le schéma immobilier du 11 rue de Rome.

Dès lors, la contribution vertueuse à « *l'effort de réduction des dépenses publiques* » n'est que de l'affichage : l'EPM'O grignote des deniers sur les stylos-bille mais se lâche sur les billets d'avion classe affaires, le champagne et les petits fours de traiteur.

Les recettes propres

En dépit de la baisse de la subvention d'État, le budget 2014 est construit sur une augmentation de + 5 % des ressources, grâce au dynamisme (+ 11 %) des recettes propres dont les prévisions dépassent largement la réduction des subsides étatiques.

La billetterie du droit d'entrée représente les 2/3 des recettes propres (69 %).

Les redevances commerciales : 7 %

Les exportations d'expositions augmentent, à 9 %

Les mécénats, parrainage et partenariats : 5 %

Les locations d'espaces : 4 %

D'autres recettes propres abondent le budget, comme la vente de prestations à l'Agence France Muséum (Louvre Abou Dhabi), la vente de droits de reproduction photographique, etc.

Structure des dépenses d'investissement par activité

Les dépenses d'investissement continuent leur progression. Le budget des travaux muséographiques poursuit en 2014 sa hausse continue et atteint 14 % du budget.

L'entretien des bâtiments (clos et couvert) augmente aussi mais part de rien et ne représente que 2 % du budget global.

Les équipements techniques (ascenseurs, groupes froids) progressent fortement ainsi que l'informatique, le mobilier, Delta, Mosaïque...

Budget 2013 rectificatif n° 2

Les excellents résultats de recettes propres permettent de ne pas modifier le budget des dépenses de fonctionnement.

Avis : 12 voix favorables

2 abstentions : CGT et liste indép.

Déficits de caisse

Les déficits de caisse ne cessent de se réduire. Ils ont baissé de moitié (50 %) en

2013, à hauteur de 0,016 % du chiffre d'affaires, grâce « à l'implication forte de l'encadrement qui veille... »

A noter : c'est la première fois que les déficits de caisse sont inférieurs aux excédents de caisse.

Avis : 14 voix favorables (unanimité)

Indicateurs d'activité

Rien à signaler cette fois-ci, sur des indicateurs partiels. La CGT commentera les infos consolidées.

Plan d'action achat 2013-2014

Ce plan vise à :

- professionnaliser les compétences (susciter la concurrence, négocier...)
- dégager des leviers d'optimisation (mutualiser les marchés Orsay-Orangerie : nettoyage, gardiennage, maintenance...)

Notons que pour la surveillance, « optimiser » le marché signifie « réévaluer à la baisse le nombre des postes nécessaires. »

Couplée à l'augmentation de la fréquentation (quasi doublée à l'Orangerie en quatre ans : + 90 % 2010-2013), les conditions de travail des salariés de la sous-traitance se dégradent très fortement.

Cartographie des risques et plan d'action 2013-2015 pour la qualité des comptes

Un plan d'action a été mis en œuvre début 2012 :

- centralisation complète au département administratif et financier du traitement des commandes et factures :
- dématérialisation : attestations électroniques
- réduction du délai de paiement
- mise en place d'une comptabilité de stocks.

Nouveaux chantiers 2014 :

- contrôle par l'agence comptable des éléments de la paie (sur échantillonnage)

Conventions relatives à l'organisation d'expositions internationales

Deux expositions de « *Chefs-d'œuvre* », forcément :

The Yomiuri Shimbun, *Naissance de l'Impressionnisme*, Japon (Tokyo) - juillet-octobre 2014.

80 œuvres, dont deux panneaux grand format très fragiles.

Skira, *Renoir*, Italie (Turin), commencée depuis le 26 octobre, jusqu'en février 2014.

54 Renoir Orsay-Orangerie.

Chacun de ces deux mécènes finance deux emplois « mécénés » dérogatoires au Dépt Muséographie et Travaux pour préparer les travaux 2015.

Quel rapport entre des expos à Turin et Tokyo et la rémunération des personnels du DMT sur besoins pluriannuels ?

Procès verbal de la séance du 27 juin 2012

Avis : 14 voix favorables – unanimité

Calendrier des Conseils d'administration M'OO 2014

Jeudi 27 mars

Jeudi 26 juin

Jeudi 27 novembre

Bulletin d'adhésion à la CGT

Nom :
.....
.....

Prénom :
.....

Adresse personnelle :
.....
.....

Tél. : e-mail :

A retourner à : **CGT** musée d'Orsay, 62, rue de Lille, 75343 PARIS cedex 07

ou à : **CGT** musée de l'Orangerie, Jardin des Tuileries, 75001 PARIS