



## **musées Orsay-Orangerie**

Musée d'Orsay - 62 rue de Lille - 75343 PARIS Cedex 07  
tél. : 01 40 49 48 60 - mel : [cgt@musee-orsay.fr](mailto:cgt@musee-orsay.fr)

Musée de l'Orangerie - Jardin des Tuileries - 75001 PARIS  
mel : [org.cgt@musee-orangerie.fr](mailto:org.cgt@musee-orangerie.fr)

Paris, le 4 janvier 2013

# Les bonnes fréquentations

(suite du communiqué CGT-M'O « Les bonnes fréquentations » du 26 avril 2011)

*« On a eu trop tendance, jusqu'ici, à juger l'efficacité des institutions patrimoniales à la seule aune de l'augmentation du nombre des visiteurs. Or, dans ce domaine comme dans d'autres, le service public ne peut se réduire à une simple logique du chiffre. Il ne s'agit plus de battre, d'année en année, des records de fréquentation. »*

**Aurélie Filippetti**, Ministre de la culture et de la communication, Comité technique ministériel du 10 juillet 2012.

Six mois plus tard (le 18 décembre), la ministre aligne quand même des chiffres :

*« A São Paulo, l'exposition du musée d'Orsay, "Impressionnisme, Paris et la modernité", avait attiré plus de 320 000 visiteurs. A Rio de Janeiro, déjà 325 000 personnes s'y sont rendues. »* (communiqué de presse MCC).

Le 27 décembre 2012, la Direction du musée d'Orsay-Orangerie diffuse un communiqué de presse relayé par l'AFP sur le bilan d'une année faste :

**« Le Musée d'Orsay enregistre un record de fréquentation en 2012, en hausse de 15 %, avec 3,6 millions de visiteurs : un record depuis 25 ans »**

Cet empressement s'explique par l'urgence de répliquer sans délai, et sur le même modèle (fréquentation, pourcentage de hausse, niveau du record, « succès exceptionnel des expos »...) au communiqué de presse, diffusé la veille 26 décembre par le Centre Pompidou, relayé lui aussi par l'AFP :

**« Nouveau record de fréquentation pour le centre Pompidou avec plus de 3,8 millions de visiteurs, en hausse de près de 6% »**

C'est dans les journaux que la ministre de la Culture découvre les communiqués des musées-stars qui fanfaronnent chacun de leur côté en s'épiaant du coin de l'œil (*benchmarking*), sans passer par la case « tutelle ».

Chaque établissement public clame son triomphe dans la presse friande de chiffres sensationnels. L'information-clé, c'est la **quantité** de visiteurs, le record pulvérisé.

Hausse « **de 15 %** » au musée d'Orsay (2012 / 2011).

Hausse « **de 20 %** » au musée de l'**Orangerie** (2012 / 2011).

Voilà des chiffres bien ronds. De ce record « *depuis 25 ans* », la Direction « *témoigne reconnaissance* » aux personnels (le 10 décembre). En revanche, elle reste muette sur d'autres chiffres : le nombre de postes non pourvus, de départs non remplacés. Un autre record ?

C'est étonnant car la Direction se déclare toujours devant les représentants du personnel « *très préoccupée par la baisse des effectifs.* »

Avec un taux de remplissage en hausse grâce à la bonne santé de la rente du tourisme international, et un effectif de personnel « maîtrisé » (en baisse), la Direction d'Orsay-Orangerie se voit octroyer des bons points de performance et de productivité (quantitatives). A quel prix, sur le plan qualitatif ?

Qu'en va-t-il du traitement effectif des difficultés créées par les foules de visiteurs : gestion des files d'attente et des flux au coude-à-coude dans les salles, sécurité des œuvres et des personnes, amélioration de la qualité d'accueil et de la satisfaction du public, des conditions de travail des personnels, de la médiation, de l'accessibilité... ?

## Impressionnisme et mode dégradé



Qu'est-ce qui crée l'attroupement du public dans la salle 7 des collections permanentes, où sont accrochées des œuvres académiques ?

Eh bien le fait que cette salle muséographique est transformée en espace d'entrée à l'exposition *L'Impressionnisme et la mode* : comptoir, chaises, plots signalétiques et tensaguides organisent un long serpentín de file d'attente qui parcourt la salle et frôle la statue en marbre de Puech, *Sirène*.

Malheur au visiteur qui voudrait s'arrêter trois minutes devant cette œuvre, ou celle de Puvis de Chavannes. La foule piétine (jusqu'à plus de ½ heure), s'agglutine, s'agace de ces conditions de visite déplorables dans un musée réduit sans tarif réduit : plus de 1000 m<sup>2</sup> de salles fermées pour travaux ! Et ce n'est pas fini.



Au cœur des priorités stratégiques des grands établissements publics muséaux se trouve le plan de communication média. « Musées solidaires »... chacun de son propre intérêt bien compris.

C'est pourquoi les titres de la presse grand public, à l'accroche calculée, sonnent comme de froids indicateurs de contrats de performance :

Titres d'articles extraits de : AFP - Le Parisien - Le Figaro - L'Expansion – 20 minutes – L'Express - Libération - France Inter - France 2...

« **130 000 visiteurs pour le centre Pompidou mobile** » - 20 septembre 2012.

« **495 000 visiteurs pour Matisse au Centre Pompidou** » 21 juin 2012.

« **305 000 visiteurs pour l'exposition sur la "Sainte-Anne" au Louvre** » - 29 juin 2012.

« **Exposition Manet au musée d'Orsay : presque un demi-million de visiteurs** »  
19 juillet 2011.

« **Un demi-million de visiteurs pour Manet au musée d'Orsay** » - 19 juillet 2011.

« **470 000 visiteurs pour Manet à Orsay** » - 21 juillet 2011.

« **Picasso et les maîtres : plus de 780 000 visiteurs** » - 4 février 2009.

« **Record de fréquentation pour l'exposition "Picasso et les maîtres"** » - 4 février 2009.

« **Andy Warhol au Grand Palais : 475 000 visiteurs** » - 17 septembre 2010.

Comme dans toute compétition, il convient d'établir l'ordre d'arrivée des athlètes pour déterminer lequel se hisse au rang de champion toutes catégories :

« **Un demi-million de visiteurs pour Soulages à Beaubourg** » - 9 mars 2010.

La rétrospective consacrée à cet artiste français de 90 ans se place en 4<sup>e</sup> position des expositions les plus fréquentées du Centre Pompidou depuis 1977, derrière Dali (840 600 visiteurs en 1979), Matisse (734 900 visiteurs en 1993) et Kandinsky (702 905 visiteurs en 2009).

Merveilles du buzz : plus efficace qu'une campagne publicitaire d'affichage, la presse informe du bilan partiel d'une exposition qui n'est pas terminée ! Au jour le jour, le suspense est entretenu, comme au Tour de France, pour faire monter la sauce !  
Le record de l'étape va-t-il être battu ?

28 juin 2012 :

« **Buren au Grand Palais : près de 290 000 visiteurs en six semaines et demi** »

20 novembre 2010 : « **L'expo Monet dépasse les 400 000 visiteurs** »

19 janvier 2011 :

« **L'expo Monet vers les 910 000 visiteurs, encore mieux que Picasso en 2009** »

20 janvier 2011 : « **L'exposition Monet frise les 910 000 visiteurs** »

25 janvier 2011 : « **913 064 visiteurs pour l'exposition Monet** »

26 janvier 2011 : « **L'exposition Monet s'achève sur un record** »

3 novembre 2008 : « **Plus de 250 000 visiteurs à l'exposition Jeff Koons à Versailles** »

8 janvier 2009 : « **Le million pour Jeff Koons à Versailles** »

Les titres de presse insistent aussi sur la moyenne du nombre de visiteurs par jour, une information dont on se demande quelle est l'utilité, à part de marteler qu'il y a cohue dans les musées, et que la foule attire la foule :

« **Hopper et Dalí, des hommes d'affluence** » - 28 novembre 2012.

« **L'artiste surréaliste catalan attire en moyenne entre 6000 et 6500 visiteurs par jour, annonce le musée** »

« **Exposition Matisse à Pompidou : une moyenne de 5490 visiteurs par jour** »

« **Anish Kapoor détient en 2011 le record d'entrée de l'événement annuel, avec plus de 277 000 visiteurs, soit 6942 par jour** » - 25 juin 2011

« **Daniel Buren rejoint de près Monumenta 2011, avec 259 041 visiteurs, soit 6942 par jour, a indiqué mardi le Ministère de la Culture** » - 28 juin 2012

« **Picasso et les maîtres : une moyenne de 7000 visiteurs par jour** » - 26 mars 2009

« **Kandinsky : 8000 visiteurs par jour ; Andy Warhol : 5400 visiteurs par jour** »

« **Exposition Sainte Anne de Léonard au Louvre : une fréquentation moyenne de 3954 visiteurs par jour** »

Mais une moyenne lissée, c'est trop mou : se doper aux records impose de mettre l'accent sur les pointes et les pics :

« **L'exposition Monet devrait s'approcher des 7400 visiteurs par jour** »

« L'exposition Monet au Grand Palais a attiré 7400 visiteurs par jour en moyenne, avec des pics proches de 9000 » - 27 janvier 2011

Qui dit mieux ? Quand la communication culturelle se résume à aligner des zéros, le service public approche le degré zéro de la politique culturelle...



La principale « vision stratégique » réside dans l'obsession des chiffres de fréquentation et des records « historiques ». Tous les projets de service sont inféodés à cet objectif dominant, dogme des contrats de performance (cible + 5 % minimum).

L'hypertrophie de la « visibilité » média et de la couverture presse, le poids écrasant de l'événementiel, la personnalisation des grands musées sur leurs seuls présidents : tout cela entraîne une dérégulation des politiques publiques culturelles.

Des grands « patrons » de musées y vont dans les médias de leur analyse de la société : les records de fréquentation dont ils se délectent sont selon eux « *un effet de la crise économique* ».

Ils se font volontiers experts des vertus de la crise :

« *Les gens partent moins en vacances* » dit l'un. - 2 janvier 2013

« *Avec la crise, les Français sont moins partis en vacances* » disait le même il y a un an. - 3 février 2012.

« *Ils ont besoin de comprendre le monde* » dit l'autre... - 27 décembre 2012



« *Musées solidaires* » ? L'écart se creuse toujours plus entre les établissements petits joueurs démunis et la cour des grands aux moyens puissants. Plus puissants que ceux du Ministère de la Culture ?

« *Musées populaires* » titre le communiqué de presse MCC. Le 30 décembre, **400** bénéficiaires d'associations caritatives ont été invités par le ministère de la Culture à visiter un parmi six grands établissements culturels parisiens qui ont totalisé en 2012 plus de 20 millions de visiteurs.

Une initiative louable, par laquelle en effet le service public ne se réduit pas tout à fait « à une simple logique du chiffre », ni à un pur battage médiatique. D'autant plus louable que ces visiteurs, en groupes pour certains, ont été accueillis par des conférenciers.

**0,002 %** des visiteurs sont donc des démunis de la Saint-Sylvestre :  
**un record à pulvériser en 2013 ?**

Souhaitons-le, et avec des moyens adaptés et consolidés de l'État, en personnels et en budgets sanctuarisés, car le ministère de la Culture ne peut faire porter aux seules associations caritatives ou aux sponsors la mise en œuvre de la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale, de la démocratisation de l'accès à la culture, ferments de la citoyenneté.