



musées Orsay-Orangerie

Musée d'Orsay - 62 rue de Lille - 75343 PARIS Cedex 07
tél. : 01 40 49 48 60 - mel : cgt@musee-orsay.fr

Musée de l'Orangerie - Jardin des Tuileries - 75001 PARIS
mel : org.cgt@musee-orangerie.fr

Paris, le 11 septembre 2012

C'est flou



(sauf VIP)

La Direction du musée d'Orsay mesure-t-elle combien la tâche des **agents d'accueil et de surveillance** qu'elle charge de faire respecter l'interdiction totale de photographier est un casse-tête pour eux quand la promotion du Nouvel Orsay dans les médias audiovisuels encourage le public de masse à prendre des photos au musée ?!

Les agents face public prient les visiteurs de ne pas prendre de photos parce que cela contrevient au nouveau règlement intérieur. Que peuvent-ils dire alors à ceux qui leur rétorquent : « *Ah bon, c'est interdit ? Mais nous avons vu à la télé et sur internet notre idole prendre des photos au musée d'Orsay sans problème !* »

Jeudi 16 août, la pop star Shakira a visité incognito le musée d'Orsay, et publié aussitôt sur sa page **facebook** une photo d'elle prise devant *Olympia* de Manet :



© Shakira 2012

Lundi 20 août, la Direction du musée d'Orsay la congratule... sur **facebook** :



Musée d'Orsay (officiel)

20 août, 07:44

« Message destiné à presque 54 millions de fans, 250.000 "like", près de 8000 partages et plus de 12.000 commentaires en quelques jours !

Nous sommes bien obligés de dire **merci à Shakira** pour cette publicité planétaire inattendue... même si les photos sont interdites dans les salles d'Orsay. »

Quelle aubaine en effet pour la Direction d'Orsay que cette publicité visant une cible privilégiée : le public jeune dont elle s'est engagée auprès de la tutelle ministérielle à doper la fréquentation. Rien de tel que du *buzz* sur les réseaux sociaux.

Un brin tartuffe, la Direction, qui interdit totalement la photographie au quidam, se réjouit quand des vedettes *people* contribuent par leur célébrité au « rayonnement planétaire » du musée... en contrevenant au règlement.

Et elle se garde bien d'avouer que cela incite des foules de fans à imiter les stars (« *like* ») dans leur geste touristique si banal : photographier des œuvres et se faire photographier dans un musée devant un tableau... célèbre.



(DR)

Un programme de divertissement diffusé dimanche 5 février 2012 sur *France 2* montre le célèbre humoriste Élie Semoun traverser la galerie impressionniste en ouverture publique et prendre deux fois des photos, bras tendu, avec son smartphone.

Le comédien n'est pas filmé à la sauvette, en caméra cachée, mais en mode reportage télé en bonne et due forme. Son geste est naturel, décontracté.

La Direction d'Orsay n'est pas à court d'arguments vertueux : « **On reçoit jusqu'à 12.000 personnes par jour. Si tout le monde tend le bras pour photographier, ça devient ingérable pour les agents de surveillance.** » Exact. Belle sollicitude pour les personnels et leurs conditions de travail, une fois n'est pas coutume.

Car ce qui est **ingérable** pour les agents de surveillance, c'est justement de recevoir et d'évacuer 12 000 visiteurs par jour dans un bâtiment dont la dimension et les effectifs ne permettent pas une telle affluence.

La fréquentation du musée ne peut croître indéfiniment, malgré le souhait ardent de la Direction, qui du coup ne se soucie plus du « *confort de travail* » des agents.

Ce qui est **ingérable**, c'est de faire accéder dans une journée **12 000 visiteurs** (et parfois 14 000 !) aux 2 salles Van Gogh – **40 m²** chacune - ; de subir les tensions dues à la foule, au piétinement et à la foire d'empoigne pour apercevoir deux secondes un bout de chef-d'œuvre : ce chaos absurde où le visiteur, poussé sans cesse par la marée humaine qui déferle, ne peut plus s'arrêter un moment devant une œuvre.

Ce qui est **ingérable** pour les agents, c'est que leur hiérarchie leur dise : « *soyez fermes et stricts* » avec les visiteurs, mais quand les tensions surgissent : « *soyez souples, laissez faire.* » Et si c'est une célébrité : « *N'intervenez pas, ce n'est pas votre rôle.* » Quid de l'objectif à atteindre ?

Ce qui est **ingérable**, c'est de faire respecter l'interdiction par les visiteurs lambda, mais pas par les nombreux invités de prestige des soirées privées de sponsors.

Bref, c'est pas net !