



musées Orsay-Orangerie

Musée d'Orsay - 62 rue de Lille - 75343 PARIS Cedex 07
tél. : 01 40 49 48 60 - mel : cgt@musee-orsay.fr

Musée de l'Orangerie - Jardin des Tuileries - 75001 PARIS
mel : org.cgt@musee-orangerie.fr

Le recul de l'ambition de démocratisation culturelle

Compte rendu
du Conseil d'administration
du 28 juin 2012

En bref :

- Politique tarifaire (*délibération*) page 3
Refonte de la carte adhérent - augmentation des tarifs 25-35 ans.
Avis : favorable (13 voix) – défavorable (2 voix : **CGT** et liste indépendante).
- Activités et affaires financières (*délibération*) page 4
- indicateurs d'activité / décision modificative n° 1 budget 2012
Avis : 14 voix favorables ; 1 abstention (**CGT**)
- schéma pluriannuel de stratégie immobilière
- Actualités de l'établissement (*information*) page 6
- Conventions (*délibération*) page 7
- occupation privative des toits
Avis : favorable unanime (15 voix).
- occupation temporaire par la RMN-GP
Avis : favorable (14 voix) ; abstention (**CGT**, 1 voix).
- Procès verbal du CA du 29 mars 2012 (*délibération*) page 7
Avis : favorable unanime (15 voix).

En détail :

Composition du CA

Membres de droit :

Le président du conseil d'administration : M. **Guy Cogeval**, président de l'EPM'OO

Représentants de l'État :

M. **Philippe Josse**, directeur du Budget

M. **Guillaume Boudy**, secrétaire général (MCC), (*excusé*) représenté par M. **David Zivie**, sous-directeur des affaires financières

M. **Philippe Bélaval**, directeur général des patrimoines (*excusé*), représenté par M^{me} **Marie-Christine Labourdette**, chef du Service des musées de France (*excusée*), représentée par M. **Kevin Riffault**.

Membres nommés :

M. **Jacques Attali**, conseiller d'État honoraire

M. **Jérôme Clement**, président de société audiovisuelle

M. **Antoine Gosset-Grainville**, directeur général adjoint de la Caisse des Dépôts

M. **Philippe de Montebello**, ancien directeur du Metropolitan Museum de New York

M. **François Pérol**, président du groupe bancaire *Natixis*

M^{me} **Maryvonne de Saint-Pulgent**, conseillère d'État, présidente de la Maison de l'Histoire de France

Représentants élus des conservateurs :

M. **Yves Badetz** (suppléant : M. **Xavier Rey**)

M^{me} **Alice Thomine Berrada** (suppléante : M^{me} **Marie-Madeleine Massé**)

M^{me} **Caroline Mathieu** (*excusée*) (suppléante : M^{me} **Isabelle Cahn**)

Représentants élus des personnels :

M. **Franck Granados** (suppléante : M^{me} **Catherine Toulgoat**)

M. **Didier Hunsicker** (suppléant : M. **Cyrille Lebrun**)

Membres avec voix consultatives :

M^{me} **Marie-Paule Vial**, directrice du musée de l'Orangerie

M^{me} **Isabelle Julia**, directrice du musée national Hébert

M^{me} **Jocelyne Denis**, agent comptable

Invités :

M^{me} **Anne Meny-Horn**, administrateur général-adjoint du musée d'Orsay

M^{me} **Delphine Capdepu**y, secrétaire générale du musée de l'**Orangerie**

M. **Philippe Casset**, chef du département administratif et financier

M^{me} **Josée Gruber**, chef du département des publics et de la vente

A l'ouverture du Conseil à 9h30, le Président (du M'OO et de son Conseil d'administration) annonce que la séance doit être écourtée pour se clore à 11h15, en raison de la visite officielle de M^{me} Aung San Suu Kyi, députée du Myanmar, à 11h30. Il se félicite du fait qu'Orsay soit « *le seul musée qu'elle ait choisi de visiter : c'est un grand honneur* ».

Politique tarifaire *(pour délibération)*

Refonte du programme de fidélisation

La Direction du M'OO a beaucoup communiqué sur sa décision d'étendre aux expositions la gratuité accordée aux 18-25 ans dans les collections permanentes, approuvée par tous. Mais peu de gens savaient – en tout cas pas nous ! - que la Direction allait se rattraper peu de temps après en augmentant le tarif de la **carte d'adhérent** des 25-35 ans. Et pas qu'un peu : **+ 40 %** d'un coup d'un seul !!!

Le projet présenté pour délibération consiste :

- à supprimer la carte *MuséO* (Orsay-Orangerie, destinée aux 18-30 ans), coûteusement mise en place il y a quelques années, et inopérante depuis la mesure de gratuité pour les 18-25 ans.
- à la remplacer par une formule jeunes (25-35 ans) de la carte blanche déjà proposée aux plus de 35 ans.

Il s'agit là d'un « *effort de rationalisation* » (des coûts) demandé par la Direction du budget qui ne voit là qu'une augmentation « *modeste* », permettant de maintenir stables les recettes. On verra plus loin comment la Direction du M'OO escompte rationaliser l'effort... en le reportant sur des financements privés !

La **CGT**, qui a toujours réclamé une simplification de la grille tarifaire, dénonce l'augmentation de l'éventail des tarifs de fidélisation de 5 à 8. Et elle continue de s'interroger sur la pertinence de cartes jeunes propres à chaque grand établissement public en lieu et place d'une carte ministérielle inter-musées.

Sur l'augmentation de 40 %, la **CGT** se demande si la Direction a pris en considération le profil sociologique de beaucoup de 25-35 ans, si elle a entendu parler de la génération précaire : entrée dans la vie active, périodes de chômage, cumul de CDD, temps partiel subi, difficultés de logement (dramatiques en région parisienne)...

Vos représentants s'étonnent - ou plutôt ne s'étonnent plus – d'une coordination erratique entre les services au M'OO, sachant que le service culturel développe de son côté une programmation pour les 25-30 ans, donc un découpage différent des tranches d'âge de celui retenu par le département des publics.

Vos représentants objectent les difficultés accrues pour les **caissiers-contrôleurs** (en sous-effectif chronique comme tout le monde dans la maison, ou presque) à devoir appliquer sur une seule caisse dédiée (la n° 6) une grille de 8 tarifs au lieu de 5, pour un nouveau produit lancé en septembre, en plein boom d'ouverture de l'exposition *L'impressionnisme et la mode*, période de l'année – la rentrée de la saison culturelle – où se vend le plus gros des cartes d'adhésion.

Beaucoup de caissiers rentreront juste de vacances et n'auront pas eu le temps d'assimiler cette nouvelle grille et chacune des spécificités, chacun des avantages attachés. Le risque doit être pris en compte qu'ils commettent des erreurs de caisse. Surtout que, cerise sur le gâteau, il y aura au même moment des travaux sur les caisses liés à la mise en place de *Delta*.

C'est de la pure inconscience. On aura l'occasion d'en reparler en CHSCT...

La tutelle – Direction générale des patrimoines - félicite la Direction du M'OO pour l'augmentation de la fréquentation. Tout baigne !

Le meilleur pour la fin :

<p>La Direction du M'OO appelle les entreprises parrains (appelées 'mécènes') à « <i>soutenir</i> » le financement de cette refonte de la carte adhérent.</p> <p>Tout comme elle propose aux entreprises sponsors de financer les actions pour les publics du champ social, les publics défavorisés : par exemple parrainer au musée d'Orsay des journées portes ouvertes sur les droits de l'enfant, sur l'Afrique ou encore sur l'autisme.</p>	<p>Autrement dit, la Direction en appelle aux financements privés pour faire de petites éconocroques sur les actions déclarées prioritaires par la ministre Aurélie Filippetti : favoriser l'accès à la culture et aux pratiques culturelles des publics qui en sont éloignés.</p> <p>Quand on sait que les 7,4 millions d'euros de recettes supplémentaires réalisées en 2011 au M'OO sont pour l'essentiel fléchées vers les grands travaux de prestige des salles qui se poursuivent en 2013, autour de l'indésirable <i>Café de l'Ours</i>...</p>
<p>Contreparties offertes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - cocktail dinatoire au champagne - catalogues d'exposition - conférences par les commissaires d'expositions dans les bureaux de l'entreprise sponsor. 	<p style="text-align: center; background-color: yellow;">Pauvre service public culturel !</p>

Quant à la poursuite interminable de travaux en mode pluriannuel dans les espaces muséographiques, cela induit la poursuite de la **réduction** des créneaux de **visite** pour les **groupes**, notamment **scolaires** (puisque que ce sont les moins rentables financièrement).

La reconduction perpétuelle des ratios de visites scolaires pour cause de travaux ininterrompus percute la politique d'**éducation artistique** du musée d'Orsay.

Avis : 13 voix favorables ;
2 voix défavorables (**CGT** et liste indépendante)

Activités et affaires financières (pour délibération)

Indicateurs d'activité / décision modificative n° 1 budget 2012

Les **recettes de billetterie** représente **70 % des ressources propres**.

Depuis l'ouverture du Nouvel Orsay, les objectifs de hausse de fréquentation (+ 5 % par an) ont été fortement dépassés, pour atteindre **+ 30 %** fin 2011, + 20 % début 2012.

Ces résultats permettent d'obtenir 2 millions d'euros de recettes supplémentaires de billetterie, et d'affecter 300 000 € supplémentaires au budget d'acquisitions d'œuvres d'art.

La fréquentation pourrait atteindre 3,5 millions de visiteurs à Orsay en 2012, soit **400 000 de plus** qu'en 2011.

Au musée de l'**Orangerie**, la fréquentation (700 000 visiteurs en 2011) augmente dans des proportions analogues. Le 1^{er} semestre 2012 enregistre déjà **+ 40 000** visiteurs. Avec une moyenne de 3000 visiteurs par jour, le Président du M'OO constate que « *c'est plus que ce que peut contenir le musée de l'Orangerie d'ordinaire.* »

Il se félicite du succès de l'exposition *Debussy et les arts* qui attire près de 3000 visiteurs par jour. La **CGT** précise qu'il n'y a pas de jauge spécifique à l'exposition et que le comptage est donc indifférencié avec les collections, où la proportion de touristes étrangers est de 75%.

La **CGT** s'indigne que ces hausses spectaculaires de fréquentation s'accompagnent une nouvelle fois d'une réduction des effectifs de personnels, tant dans les postes face public que dans les postes administratifs. La pression sur les personnels n'est pas tenable. Sans revenir sur la dégradation de la qualité de visite pour le public.

Le Président regrette que des files d'attente de 2 à 3 heures génèrent des plaintes de visiteurs. Il souligne par ailleurs que la bonne santé financière du M'OO est liée au fait que l'établissement a rompu les amarres avec la RMN.

Sur les dépenses, la **CGT** l'avait signalé en CHS avant les travaux du Nouvel Orsay : la pose de parquet dans les salles muséales entraîne une forte progression des dépenses d'entretien et de maintenance (huilage).

Avis : 14 voix favorables ;
1 abstention (**CGT**)

Schéma pluriannuel de stratégie immobilière

A la demande de la tutelle, ce point est pour information seulement, et non plus pour délibération.

La prise à bail en 2004 de locaux tertiaires de bureaux à proximité du musée d'Orsay (Paris 7^e) est liée au renforcement de services découlant de la transformation du musée en établissement public en 2003 : fonctions support, services financier, juridique, agence comptable, mais aussi bâtiment-travaux, RH, mécénat, location d'espaces, fidélisation- promotion, prestataires extérieurs...

De nombreux **bureaux** ont été aménagés dans les 2 niveaux de sous-sol : aveugles, inadaptés quant à l'éclairage, à la thermie et à l'ergonomie, il ne saurait être question pour la **CGT** de les « optimiser ».

Impossible d'optimiser les bureaux situés boulevard Saint-Germain, où 27 postes de travail sont occupés par 28 personnes physiques.

Impossible enfin de « rationaliser » davantage les bureaux *intra muros* dont le ratio de surface par poste de travail est très bas, par suite d'une intense mutualisation des postes de travail ces dernières années.

Le ministère du Budget, via le service France Domaine, souligne le coût d'occupation trop élevé des bureaux du boulevard Saint-Germain, supérieur au seuil maximal.

La Direction du M'OO tente de renégocier le bail, qui expire fin 2012. La tutelle MCC s'engage à l'aider dans cette démarche. Faute de quoi la Direction du M'OO devra rechercher une implantation alternative.

Mais il y a un autre paramètre, non négligeable : le Président du M'OO poursuit l'objectif d'**accroissement des espaces muséographiques**, ce qui conduit à une recherche permanente de **densification des locaux de bureaux**.

Sachant que la Caisse des dépôts ne quittera pas son siège historique récemment rénové, « *la création de nouvelles zones muséographiques ouvertes au public nécessite la libération des bureaux et le transfert des zones tertiaires* » informe le schéma de stratégie immobilière.

Nouvelles salles muséales = encore des augmentations de fréquentation, et toujours pas davantage de personnels !

Il s'agit « *d'externaliser une partie des agents affectés aux services : **conservation, culturel-auditorium, édition, mécénat.*** »

la **CGT** exprime sa forte inquiétude sur un départ physique d'une partie de services ainsi scindés et la nécessité fonctionnelle de l'unité *intra muros* des bureaux pour :

- les missions quotidiennes, la coordination inter-services et le suivi constant des projets avec d'autres services : communication, atelier graphique, documentation scientifique, réservations individuels et groupes, ressources humaines, etc...
- la tenue des réunions
- l'intervention rapide dans la zone publique, quotidienne pour tous ces services en charge des différentes activités offertes aux publics
- accès au restaurant du personnel du musée d'Orsay, avec ajout du temps de trajet

Le Président répond à la **CGT** que « *les gens devront faire des efforts, on ne peut pas continuer comme cela.* »

Encore un gros dossier CHSCT en perspective !

Actualité de l'établissement

Le Président annonce le départ de l'Administrateur général du M'OO, et la proposition faite à la ministre d'un successeur.

Il annonce la nomination de 5 nouveaux conservateurs et l'arrivée en septembre d'un conservateur dessin : « *Une grande vague de renouveau* ».

2011 a été une année exceptionnelle pour les acquisitions d'œuvres d'art, d'un total en valeur estimée de **42 millions d'euros**, en tête des différents magazines spécialisés. Cela démontre selon le Président du M'OO le dynamisme du musée d'Orsay en comparaison du musée du Louvre qui n'a acquis d'œuvres qu'à hauteur de 7 millions d'euros seulement.

Le pari de faire de grandes expos au musée d'Orsay – plutôt qu'au Grand-Palais - est réussi, se félicite le Président.

La **CGT** comprend que c'est tout bénéf' pour le M'OO, mais à quel prix pour la charge et les conditions de travail des équipes.

Le service des musées de France ayant fait des observations sur le **projet scientifique et culturel** du M'OO, sur la conservation préventive, le récolement, la restauration et la politique culturelle principalement, la présentation de ce document au Conseil d'administration est retardée.

Conventions

Occupation privative des toits

Il s'agit d'autoriser, dans le cadre des projets de développement durable, un apiculteur à implanter et exploiter deux ruchers sur la terrasse du tympan nord-ouest, afin de favoriser la survie des abeilles en ville.

Mais le commerce et le marketing bourdonnent, jamais bien loin : 75 % de la production sera commercialisée dans les points de vente RMN-GP situés au musée d'Orsay, avec des pots en packaging avec logo « musée d'Orsay » !

Le pot de 125 g sera vendu 15 €, ce qui fait tout de même 120 € le kilo.

Avis : favorable unanime (15 voix).

Occupation temporaire par la RMN-GP

Deux avenants tiennent compte du report en 2013 des travaux prévus initialement en 2012, et prolongent d'un an les 2 conventions afin d'amortir sur la durée prévue initialement le montant des travaux effectués.

Avis : favorable (14 voix) ; abstention (**CGT**, 1 voix).

Organisation de l'exposition au Brésil *Chefs d'œuvres impressionnistes du musée d'Orsay*

La clause de confidentialité de cette convention nous interdit de l'évoquer.

Procès verbal du Conseil d'administration du 29 mars 2012 (pour délibération)

Avis : favorable unanime (15 voix).

Un document complémentaire est joint au PV pour rectifier le statut de l'agent comptable qui, comme l'a signalé la **CGT** est membre avec voix consultative, conformément au décret de l'EPM'OO, et non pas membre avec voix délibérative. Le nombre de voix délibératives était donc augmenté d'une unité, de façon erronée.

Le **rapport d'activité 2011** du M'OO sera diffusé dans la seconde semaine de juillet 2012.

Prochain Conseil d'administration : jeudi 29 novembre 2012.