



Au musée d'Orsay, les visiteurs pris en otage

Paris, le 18 janvier 2012

Dans les musées, le billet d'entrée est valable **pour la journée**.

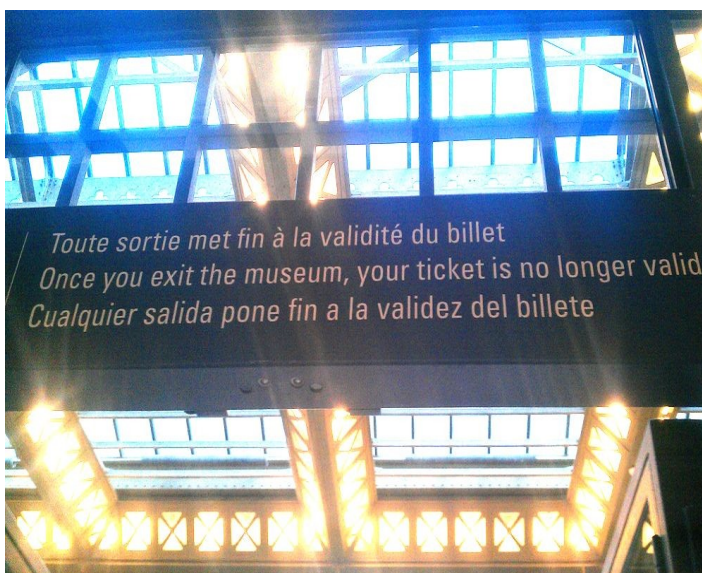
Les visiteurs ont la liberté de sortir du musée : pour déjeuner, flâner à une terrasse, téléphoner, fumer une cigarette, acheter un quotidien, retrouver un proche... et de rentrer à nouveau dans ce musée avec le même billet, en bénéficiant souvent d'un droit « coupe-file ».

Comme dans tous les musées, il en allait ainsi au musée d'Orsay depuis son ouverture en 1986. Depuis le 2 janvier 2012, ce n'est plus le cas : quand un visiteur venant des salles du musée franchit les portes du contrôle d'accès, son billet n'est plus valable et il doit **acheter un nouveau billet** pour retourner dans les salles, même 10 minutes plus tard !

C'est une modification de la politique tarifaire qui n'a pas été présentée au Conseil d'administration de l'EPMOO du 1^{er} décembre 2011. Aucune note d'information n'a été diffusée aux équipes. Cette mesure n'est pas (encore ?) appliquée au musée de l'**Orangerie**.

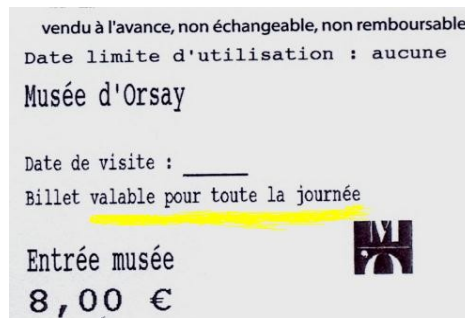
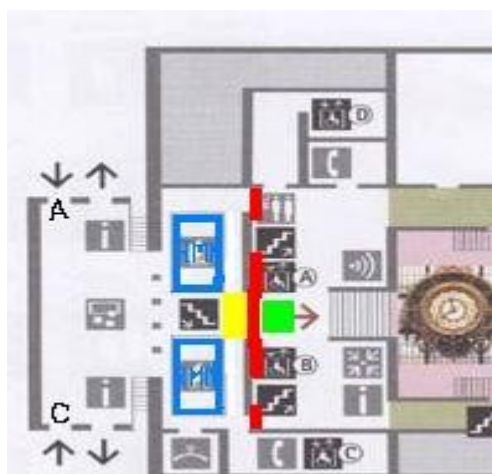


En sortant (à gauche) ; en entrant (ci-dessous)



La librairie RMN est au-delà de la « limite » de validité du billet.

Ces panneaux sont en contradiction avec la mention qui figurait sur tous les billets : « valable pour toute la journée. »



Le contrôle d'accès

La librairie-carterie-boutique

Les nouveaux panneaux de limite de validité du billet

La statue Gérôme

Les conséquences pour les visiteurs et les personnels sont lourdes :

- les visiteurs ne peuvent plus aller et venir librement entre les salles et les espaces d'accueil situés hors contrôle d'accès : la librairie-boutique RMN, les comptoirs d'accueil-information, points de contact des visites individuelles, activités jeune public, etc.
- les visiteurs captifs sont contraints de consommer sur place. Ils se sentent piégés et s'en plaignent.
- les acheteurs d'un billet sur place sont **pénalisés** par rapport à l'achat à l'avance et aux pass (Museum, Orangerie, Rodin...)
- les agents sont interpellés sans cesse par les visiteurs et ils doivent gérer leur mécontentement. Les visiteurs ne comprennent pas pourquoi ils ne peuvent pas sortir, aller à la librairie-carterie RMN, puis revenir dans les salles.
- le **montant de la redevance** (taux augmenté avec le Nouvel Orsay) versée au musée par les concessions d'exploitation va grimper.
Au menu du musée d'Orsay : tous les jours, du veau d'or.
- la fréquentation de la librairie-boutique devrait logiquement diminuer, et se concentrer en fin de journée, juste avant la fermeture.
- certains visiteurs écourteront leur visite, renonçant à **payer deux fois** pour revenir dans la même journée ; cela accélérera la rotation du public.

Y a-t-il beaucoup de visiteurs qui consentent à acheter deux fois un billet dans la même journée ? Si c'est le cas, voilà qui fera grimper les recettes de billetterie ! Un morceau de veau d'or en rab...

Veau d'or : également appelé « ressources propres ».