



**Syndicat d'entreprise C.G.T du Musée d'Orsay (S.M.O.)**  
**Musée d'Orsay - 62 rue de Lille - 75343 PARIS Cedex 07**  
Tél : 01 40 49 48 60 – 43 01 courriel : [cgt@musee-orsay.fr](mailto:cgt@musee-orsay.fr)

## **Billet augmenté + musée réduit = public lésé.**

Au Conseil d'Administration du 16/03/2009, l'augmentation du billet d'entrée unique a été votée : il est porté à **9,50 €** (tarif plein, au lieu de 8 €) pendant les expositions *James Ensor* et *Art nouveau revival*.

C'est un billet unique, que les visiteurs souhaitent visiter ces expositions ou pas.

**700 000 €** de recettes sont attendus de cette augmentation, en vue de « *financer les travaux du 5<sup>e</sup> étage* ».

Mais en mars 2009, le musée était supposé être encore intégralement ouvert cet automne, puisque les travaux ne devaient commencer qu'en mars 2010 dans la galerie impressionniste.

Or, les fermetures de salles et les décrochages ont débuté dès mi-septembre avec la galerie Lille (fermeture que l'ensemble des personnels a découvert sur place, sans aucune information interne préalable). Et les décrochages s'accélèrent...

### **Payer plus pour voir moins !**

#### **Voilà ce à quoi sont contraints les visiteurs cet automne.**

La directrice des musées de France affirmait que "*la stabilité du tarif de 8 € est importante dans une période de craintes sur le pouvoir d'achat.*" (PV CA 24/11/08, p. 5)

Cette mesure est-elle bien conforme au Code de la consommation ?

Le CA aurait-il voté l'augmentation du tarif de droit d'entrée s'il avait su que les collections seraient amputées de tant d'oeuvres majeures dès cet automne ?

### **Le jour et la nuit**

L'autonomie d'un EPA, c'est ce qui permet à son président de décider à peu près seul la suppression d'une qualité irremplaçable de la muséographie, massivement appréciée : sa clarté, due à la lumière du jour, cette lumière parisienne unique des bords de Seine si appréciée des visiteurs, comme avant eux des peintres (même si elle est filtrée ou tamisée pour éviter les rayons directs du soleil sur les oeuvres).

Au lieu de cela, les salles « *renovées* » seront plongées dans la pénombre, et les tableaux éclairés par des spots ! C'est une remise en cause radicale de l'identité du musée d'Orsay, que la CGT conteste.

Alors que le gouvernement demande aux institutions relevant de l'État de freiner les dépenses, Orsay se lance dans un programme qualifié « *de luxe* » par ses dirigeants (près de **7 millions €** pour l'opération 5<sup>e</sup> étage + médian Lille, CA 15/06/09) :

.../...

tout le niveau 5 refait des planchers aux (faux)-plafonds par des stars internationales de l'architecture et du design. Notre président affirme son penchant prononcé pour la réfection et les aménagements intérieurs.

Un musée ne doit pas rester figé, nous sommes d'accord ! Il doit se rénover : les éclairages, la couleur des cimaises peuvent évoluer... Enlever les colonnes métalliques est sans doute une bonne idée. Mais la galerie impressionniste, vieille de 20 ans, n'est pas délabrée au point que cela rende indispensable sa reconstruction intégrale.

Sans parler du côté assez peu "développement durable" des planchers tout en bois exotiques (+ doublage en bois des murs dans les salles nabis petits formats).

## **La monarchie à l'honneur au musée d'Orsay**

Le musée d'Orsay rend hommage cette semaine aux têtes couronnées du XIX<sup>e</sup> et du début du XX<sup>e</sup> siècle.

C'est à l'auditorium que seront projetés du 25 au 27 septembre « *Les aigles foudroyés* » (le ton est donné), une série documentaire réalisée il y a douze ans par Fr. Mitterrand, chronique mondaine diffusée en 1997 sur France 2.

« *Le malheur russe* » commente l'assassinat du tsar Nicolas II par les bolcheviks ; un autre, le « prestige personnel » du Kaiser, etc. (dans leurs palais, ces gens-là avaient une sonnette pour appeler le petit personnel ! Nostalgie, quand tu nous tiens...)

Moyennant le tarif de 6 € par séance, les spectateurs pourront (re)voir ces leçons d'histoire sur la magnificence des régents au « crépuscule », sur ces dynasties séculaires « à l'agonie ».

Cette programmation se veut le signal fort d'un retour de l'histoire au musée d'Orsay. S'il s'agit de rendre au musée la dimension civique et citoyenne qui était la sienne dans les premiers temps, la CGT s'en félicite.

Rappelons qu'en 2000, le musée d'Orsay avait co-produit (avec *13 prod.* et *Arte*) et projeté à l'auditorium une autre vision de l'histoire, le magistral film-fleuve : « *La commune* » de Peter Watkins, une création originale diffusée par *Arte*. Sans le soutien du musée aux côtés des producteurs, ce film audacieux aurait eu du mal à exister.

**Soyons tous unis pour défendre un musée attaché à son identité, à la qualité du service rendu au public, à une éthique culturelle autre que la soif du prestige et du chic à n'importe quel prix.**

**Rejoignez le syndicat d'entreprise CGT du musée d'Orsay pour résister avec force à la dérive libérale de la politique culturelle actuelle et mieux défendre l'intérêt commun des personnels, dans la solidarité.**

**Tous ensemble, nous nous opposerons avec encore davantage de poids au cynisme d'une élite dirigeante qui agit à son seul bon vouloir et rejette toute expression non conforme à ses buts.**